



PLAN ESTRATÉGICO 2020 - 2025



Diciembre 2019



MISIÓN

Somos una asociación de productores de cacao del occidente de Carabobo que produce cacao de calidad, a través de buenas prácticas agrícolas, ecológicas y comerciales, contribuyendo de esta manera con la calidad de vida de sus asociados, la conservación del ambiente y el desarrollo local.

VISIÓN

Producir cacao de calidad y ser una importante referencia a nivel nacional e internacional

NUESTROS VALORES

SENTIDO DE PERTENENCIA

- Valoramos nuestra comunidad y trabajamos a favor de su desarrollo

TRABAJO EN EQUIPO

- Nuestra mayor fortaleza es trabajar unidos, compartiendo tareas para el logro de metas comunes

PRODUCCIÓN ORGÁNICA

- Estamos comprometidos con la producción de cacao a través de la agroecología para la obtención de un producto saludable, nutritivo y beneficioso para el ambiente

TRADICIÓN CACAOTERA

- Apostamos a la revitalización del rubro cacao como alternativa de desarrollo local sostenible



ESPIRITU EMPRENDEDOR

- Tenemos actitud para el desarrollo de proyectos e iniciativas que impulsan el crecimiento de nuestra organización y nuestra comunidad,

BUENAS PRÁCTICAS

- Trabajamos con estrategias y técnicas agrícolas, ecológicas y comerciales orientadas a la calidad y la sostenibilidad.

CALIDAD DE VIDA DEL ASOCIADO

- Nos importan nuestros asociados, estamos comprometidos con su capacitación y apoyo para alcanzar metas de productividad y rentabilidad de sus cultivos.

ENTORNO CONTEXTO



Tradicionalmente Canoabo se distinguió por ser una región productora de cacao y más tarde café. Con el declive del cultivo en el país, estos rubros perdieron terreno, en su lugar, los agricultores producen cítricos, plátanos y cambures, maíz, leguminosas y tubérculos con predominancia del ñame y el ocumo; de forma aislada en modestas cantidades producen hortalizas y frutas diversas.

Recientemente han coincidido tres fenómenos agroambientales que han promovido el desarrollo de sistemas agroforestales sustentables con café y cacao en la región, siendo estos: i) La fragilidad ambiental de la cuenca debido a la sobreutilización de la tierra por prácticas como la ganadería y el cultivo de cítricos en áreas empinadas y en la cuenca media y alta, y el uso inadecuado de los recursos naturales mediante prácticas como la tala y la quema; ii) El reciente resurgir de cultivos tradicionales como el café y el cacao, los cuales fueron emblemáticos en la zona durante los siglos XVIII, XIX y la primera mitad del siglo XX; iii) La amenaza que atenta contra los cítricos en Venezuela, considerando que este cultivo es el que predomina en la región, debido a la bacteria Huanglongbing (HLB), mejor conocida como dragón amarillo.

En Canoabo ha prevalecido la producción de cacao en las haciendas de las familias Melet, Guinand, Robles y Bellera; adicionalmente, desde hace más de una década, la familia Morales inició una plantación en la hacienda San Cayetano para la producción de chocolate artesanal, el auge comercial de este emprendimiento familiar ha motivado a agricultores de la zona a rescatar el cultivo. Por otra parte, la empresa Nestlé adelanta en esta comunidad el Plan Cacao que forma parte de los programas de Creación de Valor Compartido que desarrolla esta empresa en el país; uno de los productores de AUPROCA es beneficiario de este plan.

En la zona hay mucho interés en el cacao, los productores perciben el potencial cambio de la naranja mermada por el dragón amarillo al cacao, como oportunidad para garantizar medios de vida. De esta manera, se ha identificado, al menos una docena de haciendas productivas y 30 pequeños productores que han manifestado su interés en participar en actividades de capacitación, asistencia técnica e incentivo a la producción.

ENTORNO CONTEXTO



La Asociación de Productores de Cacao de Canoabo (AUPROCA) está conformada por 21 productores y 2 productoras (90% género masculino), y la edad promedio de los productores es de 52 años. El 50% obtuvo la tierra por herencia y el otro 50% a través de la compra.

A diferencia de los productores de cacao de otras partes de Venezuela, un número significativo de los asociados de AUPROCA cuenta con estudios universitarios, se trata de emprendedores agrícolas del sector cacao que antes de unirse a la asociación, han estado formándose en temas de manejo agroecológico, producción de derivados e incluso comercialización del cacao.

La necesidad de unir esfuerzos en torno a la calidad del cultivo y su comercialización fue el factor articulador de estos productores, frente a un mercado creciente y la presión de productores foráneos que pretendían, posicionarse y suplantarlos ante las instituciones públicas del sector agrícola de nivel regional y nacional.

Con parcelas en producción ubicadas en la parroquia Canoabo, específicamente en los sectores Canoabito-incluye La Seca, Güipe y Guineo-, Santa Ana, Palmichal, Guarapo y Lindero, AUPROCA abarca 22 unidades productivas que abarcan aproximadamente 200 hectáreas de cacao, de las cuales sólo 80 hectáreas se encuentran en producción. Se trata de plantaciones en su mayoría menores a 5 años, dónde los cacaotales están asociados principalmente a las musáceas y cultivos de subsistencia y de comercialización en mercados locales.



ENTORNO CONTEXTO



Se trata de una organización de muy reciente data y en proceso de crecimiento, su documento constitutivo data de octubre de 2018. El objeto de AUPROCA es amplio, aspectos referidos a la participación, cooperación, formación y capacidad técnica; la relación con entes técnicos y financieros; el mejoramiento de los asociados; y, el estímulo a la producción agrícola, impulso del turismo rural y desarrollo local son aspectos fundamentales de la razón de esta organización.

La necesidad de unir esfuerzos en torno a la calidad del cultivo y su comercialización fue el factor articulador de estos productores, frente a un mercado creciente y la presión de productores foráneos que pretendían, posicionarse y suplantarlos ante las instituciones públicas del sector agrícola de nivel regional y nacional.

AUPROCA JUNTA DIRECTIVA 2018 - 2020



Haciendo una proyección de corto y mediano plazo, AUPROCA determinó como metas estratégicas:

- LA CAPACITACIÓN DE LOS ASOCIADOS • LA PRODUCCIÓN DE BIOINSUMOS •
- MAS HECTÁREAS PRODUCTIVAS • MAYOR DENSIDAD DE PLANTAS POR HECTÁREA • LA CALIDAD DE VIDA DEL PRODUCTOR • CARACTERIZACIÓN GENÉTICA DEL CACAO • ESTABLECIMIENTO DE JARDÍN CLONAL •
- EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL •

ANÁLISIS INTERNO

MATRIZ FODA

Revisión de fortalezas y debilidades de la organización, así como, fuerzas externas que ofrecen oportunidades y amanezan las actividades de la organización. Nov 2019.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Fortalezas y debilidades son factores que están bajo el control de la compañía. En otras palabras, las asociaciones, tienen la capacidad de influir en su magnitud, dirección y otras características.</p>	
<p><u>ORGANIZATIVAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad / talento de los asociados 2. Ser un grupo organizado y legamente constituido 3. Asociados con sentido de pertenencia Los productores comparten visión y objetivos de la asociación 4. La junta directiva está conformada por profesionales con excelente formación académica y experiencia en el área empresarial (Profesionales Universitarios) 5. Organización joven y sin vicios 6. Organizaciones / instituciones apoyando el proyecto de AUPROCA. <p><u>ESTADO DE LAS PLANTACIONES Y CALIDAD DEL CACAO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Buenos suelos 8. Cacao de alta calidad 9. Tradición cacaotera 10. Cacao reconocido ("Cacao Canoabo") 	<p><u>ORGANIZATIVAS/FORMATIVAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de estrategias de comunicación interna 2. Falta de definición de roles o cargos dentro de la junta directiva 3. Asociados con poca pericia gremialista o manejo de asociaciones 4. Poca educación sobre el cacao desde la siembra al chocolate 5. Ausencia de normas de producción y protocolos de calidad (variedad a sembrar, control de plagas y otros). 6. Falta de registros y estadísticas <p><u>ESTADO DE LAS PLANTACIONES, CONDICIONES Y MEDIOS CON LOS QUE CUENTA EL PRODUCTOR</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Unidades de producción pequeñas, recién fundadas y/o con baja productividad. 8. Presencia de plagas y enfermedades en los cultivos 9. Falta de insumos para lograr las buenas prácticas agrícolas, ecológicas y comerciales. 10. Falta de herramientas y equipos para lograr las buenas prácticas agrícolas, ecológicas y comerciales.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Oportunidades y amenazas son generados por una variedad de condiciones de competencia, económica, gubernamental, social y tecnológica fuera del control de la empresa. La organización tiene que responder a estas fuerzas, pero no pueden influir directamente.</p>	
<p><u>VIALIDAD</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fácil acceso a las unidades productivas de los asociados. <p><u>MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Baja producción del cacao a nivel nacional 3. Tendencia al alza en los precios del cacao 4. Interés en el negocio del cacao como fuente generadora de divisas. 	<p><u>SITUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PAÍS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de los precios de insumos, herramientas y equipos. 2. Aparición de otro rubro agrícola que supere el precio del cacao y propicie el abandono de los cultivos. 3. Cacao de otras zonas con mejor precio y calidad en el mercado. 4. Deficiencia en el funcionamiento de los servicios públicos (Energía, agua, telecomunicaciones, transporte). 5. Cambio en la legislación vigente (Ley del cacao) 6. No hay acceso a recursos crediticios con la Banca Nacional (encaje legal 100%). <p><u>CONDICIONES AMBIENTALES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Variabilidad climática (sequía prolongada, otras). 8. Posible minería en la zona

TAREAS ESTRATÉGICAS 2020-2025

1. IMPULSO DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

- Elaboración de compost y bioinsumos en las unidades productivas orientadas a mejorar la nutrición del suelo y la calidad del cultivo.

2. ATENCIÓN DE LOS ASOCIADOS

- Diagnóstico de la situación de cada productor y su unidad productiva a fin de establecer estrategias de apoyo orientadas a lograr la productividad de las plantaciones.

3. POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

- Establecimiento de alianzas y participación activa en el sector cacao en beneficio del crecimiento organizacional

4. GENÉTICA DEL CACAO

- Protocolo CRP; garantizar las prácticas de campo que permitan obtener cacao de calidad, productivo y con alta tolerancia a las enfermedades.

5. PROYECTOS DE ALCANCE COMUNITARIO

- Desarrollo de iniciativas enfocadas a favorecer la cultura cacaotera y en beneficio de la comunidad.

6. ESPACIO COMÚN DE BENEFICIO

- Construcción de central de beneficio para fermentación y secado del cacao.



PLAN DE INVERSIÓN 2020 - 2025

PROYECTO BIO INSUMOS

AUPROCA en alianza con Fundación Tierra Viva, aplicó a la convocatoria de Proyectos de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas en Venezuela 2020 (PPD-PNUD Venezuela) presentando un proyecto enfocado en el fortalecimiento de las capacidades del sector agrícola de la parroquia Canoabo para la producción de insumos biológicos

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MONTO ESTIMADO (USD)
1 Adquisición de Parcela	Compra de terreno para construcción de sede de la organización, espacio común para la post cosecha y unidad de producción de bioinsumos	3.000,00
2 Caracterización morfológica	Culminar estudios de caracterización del cacao a fin de identificar en la localidad material promisorio	2.000,00
3 Salón sede	Construcción de salón sede para reuniones y actividades de caacitación.	4.000,00
4 Infraestructura para planta de biocontroladores	Habilitación y equipamiento de sala de producción de bioinsumos	4.000,00
5 Infraestructura para planta de biofertilizantes		3.000,00
6 Jardín clonal	Establecimiento de jardín clonal con material promisorio identificado a través de la caracterización morfológica	2.000,00
7 Capacitación	Capacitación de asociados y productores de otros rubros en agroecología y producción de bioinsumos	2.400,00
8 Patio de secado y secado y sala de fermentación	Construcción de espacio común para la post cosecha	1.500,00
		21.900,00