



Mujer indígena emprendedora: fortalecimiento de mujeres artesanas warao, wayúu y yekwana, Venezuela

El siguiente informe resume las actividades realizadas por Fundación Tierra Viva, y su socio Phynatura, en el Proyecto Mujer Indígena Emprendedora co-financiado por la Unión Europea durante el período Enero – Julio de 2018. El proyecto Mujer Indígena Emprendedora se inició en Agosto de 2014, y el convenio con la Unión Europea finalizó el 31 de julio de 2018.

El proyecto está enmarcado en una de las Áreas de Trabajo de Fundación Tierra Viva, Productos con Historia, y su objetivo general es Contribuir a la reducción de la pobreza y a una sociedad más equitativa a través del fomento del emprendimiento artesanal de mujeres indígenas venezolanas.

Para lograrlo se planteó los siguientes objetivos específicos:

Obj. No. 1. Reforzar los conocimientos de las mujeres indígenas para el desarrollo de emprendimientos económicos sustentables basados en su saber cultural.

Obj. No. 2. Promover la comercialización de artesanía a través de redes de mujeres y canales que respondan a criterios de Comercio Justo, y reposicionen los valores culturales.

Actividades y resultados Enero – Julio 2018

Proceso de capacitación

Se realizaron nueve talleres de capacitación:

Construyendo una red de comercialización

Los días 20 y 21 de febrero realizamos, en la posada Oropéndola, Delta del Orinoco, 2 talleres donde participaron 35 artesanas warao provenientes de las comunidades Santo Domingo, Ceibita Indígena, Wakajarita, Sagaray, Wakajara de Manamo, San José de Wakajara y Ensenada de Wakajara, con el propósito de reflexionar sobre la importancia del trabajo en equipo y la conformación de

una Red de Comercialización que nos ayude a mantener las ventas una vez concluya el proyecto. Se plantearon preguntas como ¿cuál es el beneficio de trabajar juntas? ¿Qué ganamos estando organizadas? ¿Qué tareas se pueden lograr como equipo? Fue interesante oír a las artesanas dar respuesta a estas preguntas en su propia lengua. Organizarse para lograr objetivos es un tema difícil en las comunidades warao, puesto que es un pueblo que ha vivido de la dádiva gubernamental, y que justamente ahora que el gobierno no les está llevando la ayuda, se han visto en la necesidad de emigrar hacia a Brasil. De modo, que organizarse para trabajar era un muy tema pertinente, sobretodo, para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Hablamos sobre la organización que aspiramos, para ello, presentamos una lámina que mostró la manera cómo estamos organizados actualmente: somos un gran grupo –una Red- dividida en tres subgrupos étnicos (3 nodos) cada uno funcionando separadamente, pero conectados en un centro que es FTV. Seguidamente hablamos de la organización que aspiramos como Red, esto consiste en que cada grupo/comunidad tenga una artesana líder que coordine acciones, tales como: a) comunicar a las artesanas decisiones importantes que se emane de FTV y viceversa; 2) revise el progreso de los pedidos; 3) acopie, y de ser posible, apoye con el traslado de la mercancía hasta Tucupita; 4) convoque para talleres, ferias, etc. Se instó a las participantes a escoger a la artesana líder de su comunidad y los resultados fueron: por las comunidades Santo Domingo/Ceibita Indígena, Cecilia López; Wakajarita I, Magdalena Reyes Valderrey; Sagaray, Nélica Cooper; San José de Wakajara, Mélida Sosa; Wakajara de Manamo, Merina Villegas; Ensenada de Wakajara, Vixla Migallones.

Para concluir, entre todos construimos los valores de la Red: 1) responsabilidad; 2) compromiso; 3) honestidad; 4) solidaridad; 5) comunicación. Las que participen en esta Red deben compartir estos valores y comprometerse con el conjunto que somos. Se escucharon muchas opiniones, especialmente sobre la responsabilidad.

También se acordó que las integrantes de la Red deben tener: 1) cuenta bancaria; 2) Factura legal; 3) En lo posible trasladar la mercancía a Tucupita, 4) cada grupo tendrá su artesana líder, y sobre todo, muy importante, la comunicación entre los miembros del equipo.

Al finalizar se le preguntó, a una por una, si quería ser parte del equipo, de la Red. Las respuesta de todas fue positiva. Preguntamos, ¿Cómo se llamará esta Red (nodo) warao? Luego de siete propuestas de nombres que surgieron de las participantes, fue *Oko Nonamo, nosotras tejedoras*.

Debido a que era importante que todas las artesanas que han participado en el proyecto Mujer Indígena Emprendedora pudieran participar en el taller de Red de Comercialización, el equipo de FTV organizó 5 talleres adicionales sobre el mismo tema, facilitado directamente en las comunidades. Adicionalmente a las comunidades mencionadas en el primer párrafo, se sumó Volcán, la comunidad terrestre que participa en el proyecto. En total participaron 91 mujeres en los 5 talleres.



Empoderamiento de la mujer indígena

Los días 31 de Mayo y 01 de Junio visitamos a las artesanas warao que viven en comunidades fluviales del Delta del Orinoco para realizar 2 talleres sobre el empoderamiento de la mujer indígena warao, facilitado por la Lic. Alicia Moncada, experta en perspectiva de género.

Al primer taller del 31 de mayo asistieron 28 artesanas, procedentes de las comunidades Santo Domingo, Ceibita Indígena, Wakajarita I, Sagaray y La Culebrita, Volcán. Al segundo taller del 01 de junio nos acompañaron 20 artesanas de las comunidades San José de Wakajara, Wakajara de Manamo y Ensenada de Wakajara. Estos talleres fueron alineados con los Objetivos del Desarrollo Sustentable 2030.

Ambos talleres se iniciaron con una encuesta que nos permitió conocer aspectos relevantes sobre el empoderamiento de las artesanas. Dos de las preguntas realizadas fueron: quién administra el dinero que reciben por la venta de artesanía y cómo se sienten aportando ingresos a su familia como producto de su trabajo. Para sorpresa nuestra, de 44 mujeres encuestadas, 34 (77,27%) respondieron que ellas son responsable de la administración del dinero que entra producto de la venta de su trabajo como artesana. 10 (22,73%) respondieron que tanto ellas como sus esposos (los dos juntos) deciden sobre lo que se gasta en comida con el dinero que entra producto de la venta de su trabajo como artesana. Estas respuestas, junto con afirmaciones como que ahora se sienten más seguras, libres, motivadas, fuertes, son indicativas del fortalecimiento y empoderamiento que han alcanzado las artesanas warao que participan en el proyecto Mujer Indígena Emprendedora.

El encuentro fue propicio para oír **historias motivadoras** de algunas mujeres que participan en el proyecto, como la de Zenaida Arzolay, de la comunidad terrestre de Volcán, madre de 8 hijos que con su trabajo como artesana logró criarlos y darles educación. También la de Edelia Cooper y Julia Sosa, mujeres de más edad de las comunidades Wakajarita I y Sagaray, respectivamente, que contaron cómo es un día en su vida. En todas las participantes hay un rasgo común: mucho trabajo para conseguir alimento y muchas horas del día dedicado al tejido. Estas mujeres han encontrado en la elaboración de artesanía un trabajo real, remunerado, al que dedican muchas horas de su día.

Las artesanas también mencionaron como su relación con FTV les cambió la vida porque ahora tienen un comprador seguro que paga los productos a mejor precio.

Frente a la pregunta, qué necesitan para sentirse más felices, hubo una respuesta recurrente: medicinas y salud para los niños. Era de esperarse esa respuesta, en vista de la total ausencia de asistencia médica en que hoy se encuentran las comunidades warao, lo cual establece parámetros para la continuidad de la acción de Fundación Tierra Viva una vez concluido el financiamiento de la Unión Europea.

Diseño de piezas de innovación. Taller de Innovación The Stoat

El 10 de Mayo se realizó un taller de innovación que incluyó varias piezas para los diseñadores de moda Renato Ruffoni y Carlos Paredes, de la marca The Stoat. En el taller participaron 17 artesanas procedentes de las comunidades Santo Domingo, Ceibita Indígena, Wakajarita I, Sagaray y San José de Wakajara.

El reto de este taller fue realizar diferentes piezas muy pequeñas, como flores y hojas, que se utilizarán para elaborar prendedores o apliques para adornar blusas y vestidos. También se trabajó en 2 modelos de zarcillos, en una cartera, con un diseño bastante singular y en un bolso de fibra de moriche utilizando la técnica macramé. Estos dos últimos productos se les asignaron a las artesanas expertas, Cecilia López y Magdalena Reyes.

Cabe destacar que las artesanas seleccionadas para este taller son las que han demostrado destreza en la elaboración de accesorios como zarcillos, pulseras, collares y gargantillas, para lo cual se necesita habilidades para el manejo de piezas pequeñas.

Algunos de los resultados de este taller fueron mostrados en el evento de presentación de resultados realizado el 27 de Julio 2018, por ejemplo, este vestido que fue adornado con flores elaboradas por las artesanas Nélide López y Nirka Sosa, participantes en el taller.



A continuación se muestra la cartera elaborada por la artesana Cecilia López.



Lo interesante de este taller fue explorar las potencialidades que tienen las artesanas de incursionar con sus piezas en el mundo de alta costura y de la moda.

Visitas de seguimiento

Durante este período se realizaron 6 visitas de seguimiento.

- ✓ Marzo 09-10, comunidades wayúu, estado Zulia. Se visitó a la familia Fernández, en la ciudad de Maracaibo, y a las artesanas de Campo Moga y las Lomas, en el municipio Mara, del estado Zulia. Estas visitas de seguimiento nos permitió constatar las dificultades que están enfrentando las artesanas wayúu para conseguir el hilo que utilizan en sus tejidos. Las artesanas deben desplazarse hasta Maicao, en Colombia, utilizando para ello "los caminos verdes" puesto que la frontera lleva más de 2 años de cerrada, enfrentando extorsión e inseguridad. El otro problema a los que se enfrentan es a la escasez de efectivo, problema recurrente en todo el país. Para conseguir efectivo para el pago de los pasajes deben comprarlo a un costo de 300% por encima su valor. No obstante estas dificultades, las artesanas siguen adelante, elaborando sus hermosas piezas. Aprovechamos la visita para hacer compras, entregar factureros y una donación de agujas de tejer y cintas métricas. También visitamos a un grupo de artesanas wayúu que viven en Villa del Rosario, estado Zulia, coordinadas por unas religiosas, que son potenciales proveedoras para la Red de Comercialización.
- ✓ Marzo 14; abril 05; mayo 09 y julio 16, se hicieron visitas a las comunidades warao con el objeto de colocar pedidos, recolectar y comprar artesanía, hacer entrega de vestidos donados para las niñas warao y telas para las artesanas, convocar a talleres, ferias, entregar factureros, coordinar la apertura de cuentas bancarias y conocer de primera mano las dificultades a las que se enfrentan las artesanas, la mayoría relacionados con problemas de salud y alimentación.

Elaboración de Plan Maestro de Mercadeo y Comercialización.

Se elaboró el Plan Maestro de Mercadeo y Comercialización, que establece estrategias, actividades y dificultades vinculadas con la actividad de comercialización de la artesanía por parte de Fundación Tierra Viva, garantizando la sustentabilidad financiera del negocio.

Los mayores retos para llevar a buen término el Plan de Mercadeo y Comercialización son:

- ✓ La hiperinflación y una economía deprimida que afecta el precio de los productos y su colocación en el mercado.
- ✓ La falta de efectivo que desmotiva a las artesanas que viven en lugares apartados de los centros poblados y no pueden acceder fácilmente a sus cuentas bancarias.
- ✓ Las enfermedades que azotan a las comunidades warao y ye'kwana, afectando el ánimo de las artesanas.
- ✓ La falta de alimentación a las que se enfrentan las artesanas y su familia, lo que las debilita para el trabajo.
- ✓ En el caso de las artesanas wayúu no tener acceso a la materia prima, lo que las obliga viajar, de manera insegura a Colombia para la adquisición de hilos, lo que repercute en el costo final del producto, disminuyendo su competitividad.
- ✓ El alto costo del aceite y combustible y el de los envíos de artesanía, que inciden en la estructura de costos.
- ✓ La minería ilegal y el alto costo de los traslados a las comunidades yekwana que imposibilita la recolección y traslado de la artesanía desde las comunidades del Alto Caura hasta el centro de acopio en Maripa. También repercute en la producción, el hecho que muchos de los hombres ye'kwana están involucrados en la minería ilegal y no apoyan a sus esposas en la recolección de la fibra necesaria para el tejido.

Elaboración de un catálogo de artesanía

Se revisó y actualizó el catálogo, incluyendo nuevos productos. Se hizo en versión digital debido a los altos costos de impresión y se colocó en la tienda Productos con Historia para facilitar la selección a los clientes.

El catálogo ya está disponible en este [enlace](#).

Adecuación y actualización de la tienda en línea www.tierraviva.org/tienda

La tienda de venta por internet Productos con Historia (www.tierraviva.org/tienda) fue rediseñada para hacerla más amigable a los clientes.

Se mantiene actualizada con nuevos productos. Se promociona la tienda a través de nuestras Redes Sociales y el boletín Desarrollo Sustentable. A continuación algunas de las imágenes publicadas en Instagram (@tierravivavzla).

Ver reportaje sobre la tienda en este [enlace](#).



www.tierraviva.org/tienda



www.tierraviva.org/tienda

*Preparación y realización de **11** ferias nacionales y 1 internacional, abiertas al público en distintas ciudades de Venezuela.*

En este período se realizaron 2 ferias de venta de artesanía que contaron con la participación de las artesanas.

- ✓ Feria realizada en Mérida, en el Centro Comercial Pie de Monte, desde el 27 al 29 Abril, organizada por nuestro socio Phynatura, en el marco de la exposición *Mostramos nuestro arte*. En esta feria participaron la artesana yekwana Luz María García y Marco Pérez, en representación de las artesanas que viven en el Alto Caura. Se vendieron 35 piezas de 5 familias yekwana.
- ✓ Feria realizada en Caracas, desde el 27 al 29 Julio, organizada por Fundación Tierra Viva, en el Centro Comercial Pie de Monte. En la feria participaron 10 artesanas. De la etnia warao, Delta del Orinoco: Nélide López, comunidad Sagaray; Nirka Sosa, Sagaray; Mélida Sosa, San José de Wakajara; Cecilia López, Ceibita Indígena y Santo Domingo; Araselis Calderón, Volcán. De la etnia wayúu, estado Zulia: Luvi Morales e Isabel Morales, comunidad Campo Moga; Giselia Ipuana, Las Lomas; Gloria Fernández, Maracaibo. Por la etnia yekwana participó Luz María García. La venta total ascendió a 396 piezas por un monto en Bs. 2.823.199.652,00, que ingresaron directamente a las artesanas, beneficiando a 38 familias.

Además de las ventas en situ, las ferias brindan la oportunidad de captar nuevos clientes, estrechar las relaciones entre las artesanas y promover la cultura. En el siguiente [enlace](#) al blog Delta: Tierra Viva, se expone más información sobre la feria y otras actividades realizadas por las artesanas a propósito de su visita a Caracas.



Por otro lado, como parte de las estrategias de mercadeo y comercialización Fundación Tierra Viva participó en 3 ferias de venta al público. Una organizada en el Colegio El Ávila, el 20 de abril, en el marco de la exposición Nosotras nuestras manos, y 2 organizadas por otras instituciones, Bancaribe y el Club Hermandad Gallega, con motivo del Día de la Madre.

Por su parte, Phynatura organizó 2 ventas de artesanía ye´kwana. El 01 de Julio una Feria de venta de artesanía indígena en el Parque Ciudad de Los Niños y otra del 05 al 08 de Julio, en los espacios de Centro Comercial Pie de Monte, ambas en la ciudad de Mérida. En estas ferias Phynatura vendió 46 piezas por un monto de Bs. 241.000.000,00.



Preparación y realización de tres Exposición Didáctica para promover la cultura de las 3 etnias.

Se organizaron 2 exposiciones. La primera estuvo bajo la responsabilidad de Fundación Tierra Viva y la segunda bajo la dirección de nuestro socio Phynatura.

1. Exposición *Nosotras nuestras manos*, desde el 08 al 20 de abril, sala William Werner, en alianza con el Centro de Artes Integradas. Al igual que las pasadas ocasiones, los elementos expositivos se basaron en fotografías, videos y una muestra artesanal, además de textos etnográficos y dípticos con información de cada una de las etnias. La exposición contó con la facilitación, por una semana, de una representante de cada una de las etnias. Por el pueblo warao, Araselis Calderón; por los wayúu, Luvi Morales y Luz María García, en representación del pueblo yekwana.

Durante una semana, 9 al 13 de abril, un total de 245 provenientes del Colegio Integral El Ávila, Unidad Educativa Jenaro Aguirre, escuela Nuestra Señora de Guadalupe y niños del barrio José Félix Ribas, instituciones educativas ubicadas en Petare, municipio Sucre del estado Miranda, tuvieron la oportunidad de participar en las visitas guiadas y en talleres de elaboración de pulseras. La exposición finalizó con 2 talleres de Danza Wayúu, realizado el 18 de abril y facilitado por la artesana Juanita Ipuana. Para mayor información se puede leer la nota en el [enlace](#).



2. Exposición *Mostramos nuestro arte*, realizada desde el 17 al 27 de abril, en alianza con el Centro Comercial Pie de Monte, Mérida. La exposición contó con fotografías, una muestra artesanal y un folleto sobre la cultura yekwana. Como facilitadores durante una semana Exposición de la importancia de la cultura yekwana. Contó con una visita aproximada de 1200 visitantes y la visita de 4 colegios, 180 estudiantes atendidos directamente por las artesana Luz María García y Marco Pérez.

La exposición tuvo muy buena acogida de la prensa; el canal ULA TV realizó un micro sobre la exposición que se puede ver en el [enlace](#).



Video documental sobre el impacto del proyecto en las mujeres artesanas

El video fue terminado y presentado el 27 de abril, en el Centro Comercial Tolón Fashion Mall, en el marco de la presentación de resultados del proyecto Mujer Indígena Emprendedora.

Se puede ver el video en el [enlace](#).

Divulgación

Para dar visibilidad al Proyecto Mujer Indígena Emprendedora y sus actividades se han utilizado diversos medios, incluyendo redes Sociales, los portales <http://www.tierraviva.org/> y www.desarrollosustable.com.ve, el blog www.deltatierraviva.blogspot.com, el boletín de Desarrollo Sustentable, notas de prensa que se distribuyeron a medios de comunicación y a nuestros contactos. La visibilidad también se hizo presente en las tarjetas de identificación que se coloca a cada una de las piezas artesanales que se vende.

Uno de los aspectos más relevantes de esta área fue la presentación de los resultados del proyecto Mujer Indígena Emprendedora, realizado el 27 de Julio, en los espacios del Centro Comercial Tolón Fashion Mall.

En este evento estuvo presente la embajadora de la Unión Europea en Venezuela, Sra. Isabel Brilhante Pedrosa. Con las palabras de Alejandro Luy, Gerente General de Fundación Tierra Viva y Soliria Menegatti, Coordinadora del Proyecto, se expuso a los medios de comunicación y público presente, los principales logros del proyecto, y el compromiso y oportunidades que Fundación Tierra Viva tiene con su sostenibilidad.

Algunas de las notas publicadas referidas al evento y otras actividades del proyecto:

<http://www.tierraviva.org/fundacion-tierra-viva-y-el-proyecto-mujer-indigena-emprendedora/>

<http://www.tierraviva.org/logros-del-proyecto-mujer-indigena-emprendedora-soliria-menegatti/>

<http://deltatierraviva.blogspot.com/2018/07/fundacion-tierra-viva-presentara-los.html>

<http://quintodia.net/mujeres-indigenas-emprendedoras-tejen-la-unidad-con-diversidad/>

<https://www.youtube.com/watch?v=PI7CenF4ilc&feature=youtu.be>

<http://deltatierraviva.blogspot.com/2018/07/fundacion-tierra-viva-y-el-proyecto.html>

<http://deltatierraviva.blogspot.com/2018/07/logros-del-proyecto-mujer-indigena.html>

<http://alternos.la/2018/04/10/el-tejido-artesanal-como-saber-ancestral/>

<https://informe21.com/arte-y-espectaculos/comunidad-yekwana-muestra-su-arte-en-merida>

También se atendieron varias entrevistas de radio:

- ✓ Emisora 95.5, el 8 de abril, 6.p.m, Programa Contacto Europa de Alexandra Cariani (para promoción de la Exposición Nosotras nuestras manos). Entrevistada: Soliria Menegatti, Coordinadora del Proyecto.
- ✓ Emisora Exitos Maracay, el 26 de Julio, 2.40 p.m., Programa En Compañía. (para la promoción de la presentación de resultados del proyecto y feria artesanal). Entrevistada: Soliria Menegatti, Coordinadora del Proyecto.
- ✓ Emisora 107.3 FM, el 07 de abril, Programa Zona Radical. (Para promoción de la Exposición). Entrevistadas: Araselis Calderón, Luvi Morales, Luz María García (Guías indígenas de la exposición Nosotras nuestras manos) y Soliria Menegatti, Coordinadora del Proyecto.

Acuerdos de comercialización

Nuestro socio, Phynatura concretó un acuerdo de comercialización entre dos organizaciones que representan a artesanas yekwana de varias comunidades. El objetivo del acuerdo se centró en realizar actividades coordinadas entre la Cooperativa Muchumu de Caracas y la Asociación Civil Adooni, para garantizar que las artesanas que viven en el alto Caura, estado Bolívar, a quienes se les dificulta el traslado de la artesanía por no contar con embarcaciones ni combustible, puedan contar con el apoyo de ambas organizaciones para la recolección y comercialización. Para ello, en el acuerdo se propusieron canales de comercialización y responsabilidades. A.C. Phynatura se comprometió a apoyar en la distribución internacional de la artesanía yekwana. En ese sentido, Phynatura abrió un canal de venta internacional utilizando la plataforma de venta por internet Ebay. Recientemente se expusieron a la venta los primeros productos. Se pueden visualizar en el [enlace](#).

Twitter e IG @TierraVivaVzla